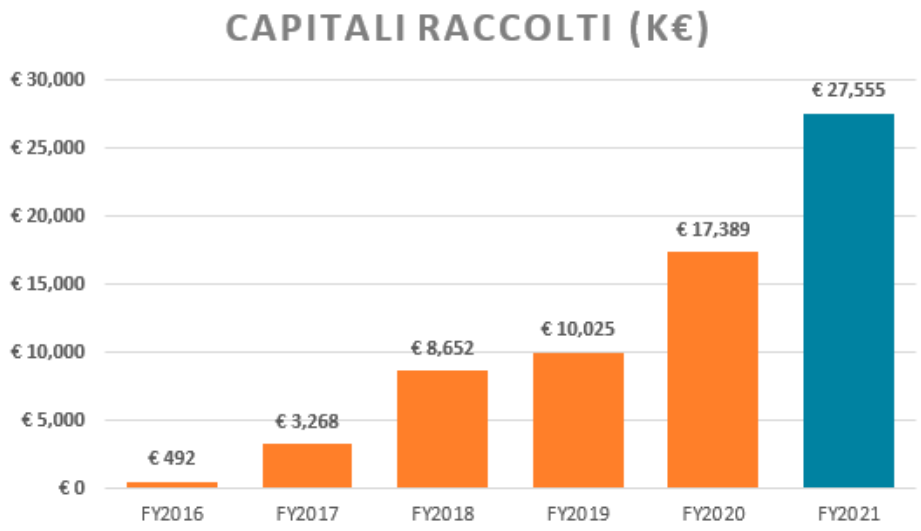
CROWDFUNDME SI CONFERMA LEADER A LIVELLO ITALIANO: LA RACCOLTA COMPLESSIVA SUPERA I 70 MILIONI DI EURO

Nel corso degli anni il portale ha consolidato la propria crescita e migliorato tutti i più importanti indicatori dell'attività (volume investimenti, numero investitori, chip medio) diventando uno dei principali operatori a livello nazionale

- **Terminata la fase di startup: EBITDA positivo per la prima volta con la semestrale 2021**
- **Capitali raccolti: +70 milioni di euro complessivi (27,5 milioni solo nel 2021 da 492.000 euro nel 2016, primo anno di operatività)**
- **Investimento medio: 4.363 euro nel 2021 vs. 3.685 euro nel 2020**
- **Investitori: 10.000 al 31/12/2021**
- **Progetti lanciati: 46 nel 2021 vs. 38 nel 2020**

Milano, 21 gennaio 2022 - CrowdFundMe S.p.A., unica piattaforma di Crowdinvesting quotata su Borsa Italiana, ha superato nel mese di gennaio 2022 la soglia di 70 milioni di euro di raccolta capitali complessiva dall'inizio dell'operatività, nel 2016, ad oggi. La società ha registrato una crescita che si è rafforzata di anno in anno, passando dai 492.000 euro del 2016 (primo anno di operatività) ai circa **27,5 milioni** del 2021, con un **CAGR pari a circa il 123,6%.**



CrowdFundMe S.p.A. Via Legnano, 28 Milano 20121 | P.IVA 08161390961
info@crowdfundme.it | crowdfundme@legalmail.it

Solo negli ultimi 12 mesi, CrowdFundMe ha visto un aumento della raccolta del **58%** sul 2020 (17,3 milioni di euro) e del **175%** sul 2019 (10 milioni). Numeri che indicano come il portale sia diventato un punto di riferimento per il finanziamento di startup e PMI, che non hanno accesso ad altre risorse (es. credito bancario) o che vogliono usare il Crowdinvesting in maniera complementare alla finanza tradizionale. Tutto ciò all'interno di un percorso di crescita generale del Venture Capital italiano: secondo Startup Italia – UP Base, nel 2021 è stato raggiunto il record di 1,4 miliardi di euro, circa il doppio del 2020 (729 milioni).

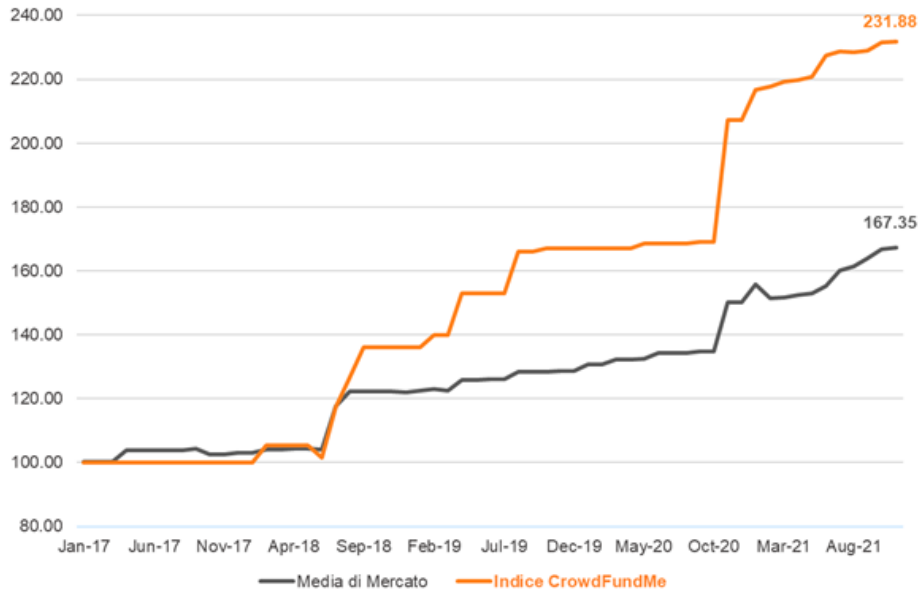
Dal punto di vista finanziario, per CrowdFundMe è stato significativo il raggiungimento per la prima volta, durante il primo semestre 2021, di un **EBITDA positivo pari a 27.890 euro**, contro i -320.022 euro del primo semestre 2020, con EBITDA Margin pari al 4,95% rispetto al precedente -72%.

"Aver superato i 70 milioni di raccolta è un traguardo che ci rende particolarmente orgogliosi – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, Ceo di CrowdFundMe – Significa che siamo diventati un punto di riferimento nazionale per le imprese che cercano finanziamenti e per gli investitori che credono nell'economia reale. Nel 2021 abbiamo segnato il record annuo con una raccolta di 27,5 milioni, e nel 2022 vogliamo proseguire su questa strada consapevoli del fatto che il mercato della finanza alternativa ha ancora tantissimo margine di ulteriore espansione".

Il consolidamento della società si evince anche dagli altri indicatori dell'attività, tra cui il numero di investitori (**oltre 10.000** al 31/12/2021), elemento che denota come CrowdFundMe sia riuscita a creare e accrescere una solida base di soggetti, sia retail che professionali, che vogliono investire in economia reale per diversificare il proprio portafoglio. Tale platea di soggetti presenta delle caratteristiche particolarmente vantaggiose per il Crowdinvesting; l'investitore medio, infatti, investe circa 2 volte in opportunità offerte da CrowdFundMe. La customer base seriale (ovvero con oltre 2 investimenti effettuati) è particolarmente attiva con addirittura una mediana di 4 investimenti. Questo a dimostrare come il portale sia fonte di differenziazione del portfolio, all'interno di una strategia di mitigazione del rischio complessivo. Ad oggi, oltre 80 investitori hanno investito più di 100.000 euro sulla piattaforma e 190 hanno fatto più di 10 investimenti ciascuno, dimostrando come il portale si ritenuto affidabile anche per investimenti ricorrenti e con tagli elevati.

Accanto a questa dinamica, va sottolineato che è anche aumentata la propensione al rischio di tutta la clientela di CrowdFundMe, con l'investimento medio che è passato da 1.431 euro nel 2016 a **4.363 euro** nel 2021 **(+204%)**; il trend è da ricondurre all'aumento della fiducia degli investitori verso CrowdFundMe, che continua a lanciare progetti di successo grazie al proprio processo di selezione, visionando più di 60 candidature al mese per poi portare online solo l'8% circa. L'obiettivo è individuare emittenti nell'ottica di poter generare valore nel medio-lungo termine. Un obiettivo che è confermato dalle analisi dell'**Osservatorio Crowdinvesting del Politecnico di Milano**: **l'Equity Crowdfunding Index**, un indice che segnala la rivalutazione delle aziende che hanno chiuso campagne di

successo tramite Equity Crowdfunding, mostra che **CrowdFundMe sovraperforma il risultato della media nazionale: 231.88 punti contro 167.35 punti**, come riportato nel grafico seguente (dati aggiornati ad agosto 2021).



Nel corso degli anni, la società ha creato una struttura sempre più organizzata ed efficiente, in grado di gestire un numero crescente di round, dai 7 del 2016 ai **46 progetti lanciati** nel 2021. Oltre a registrate un incremento dal punto di vista della quantità di campagne, è aumentata anche la raccolta media (passata in cinque anni da 191.319 euro a **727.091 euro**). Un risultato trainato da progetti di successo come Winelivery (+1,7 milioni di euro in tre round), Sealence (+3,3 milioni in due round), CleanBnB (+600.000 euro in due round), Biogenera (+2,8 milioni in un round) e Infinityhub (+2,4 milioni in due round).

CrowdFundMe risulta pertanto un valido strumento di raccolta sia per startup che hanno bisogno di capitali compresi tra 100.000-200.000 euro, che per PMI che puntano obiettivi economici elevati, anche oltre il milione di euro. Se nel 2016 la principale campagna in termini di volumi era stata Sharewood con 247.255 euro raccolti da 176 investitori, nel 2021 Global Tech Ventures, holding che investe nelle migliori aziende tech e digital a livello internazionale, ha raccolto **oltre 3,7 milioni di euro** grazie a **130 investitori.**

A partire dalla fondazione di CrowdFundMe, ci sono stati due eventi particolarmente importanti per la storia della società. Ovvero il round di Equity Crowdfunding effettuato dal portale stesso nel 2017, raccogliendo oltre 278.000 euro, e la quotazione nel 2019 su Borsa Italiana. Il collocamento di CrowdFundMe si concluse allora con una capitalizzazione di oltre 13 milioni di euro, ovvero con una rivalutazione di 5,3x rispetto al 2017. Le risorse raccolte con l'Equity Crowdfunding e l'IPO, a testimonianza dell'effetto benefico della sinergia tra finanza tradizionale e alternativa, sono state fondamentali per investire nel potenziamento delle risorse umane, in tecnologia (per offrire un portale online sempre più fruibile ed efficiente) e attività di marketing con

campagne di portata nazionale. I capitali sono inoltre stati utilizzati per aprire nuove linee di business, come i **minibond**, che offrono alla clientela la possibilità di sottoscrivere strumenti obbligazionari oltre a quelli di Equity.

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdinvesting (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.
Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.
CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (oltre 7 miliardi di euro cumulativi al 2020, di cui 2,5 miliardi raccolti da PMI - fonte: 7° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).
Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575
Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER
Tommaso Baldissera Pacchetti
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020