

CROWDFUNDME RACCOGLIE 7,3 MILIONI NEL TERZO TRIMESTRE. IN SOLI NOVE MESI SUPERATO IL RISULTATO DI TUTTO IL 2020

Gli investimenti sono stati trainati dalle campagne di Infinityhub, holding attiva nella green energy, e di Biogenera, gruppo biotech

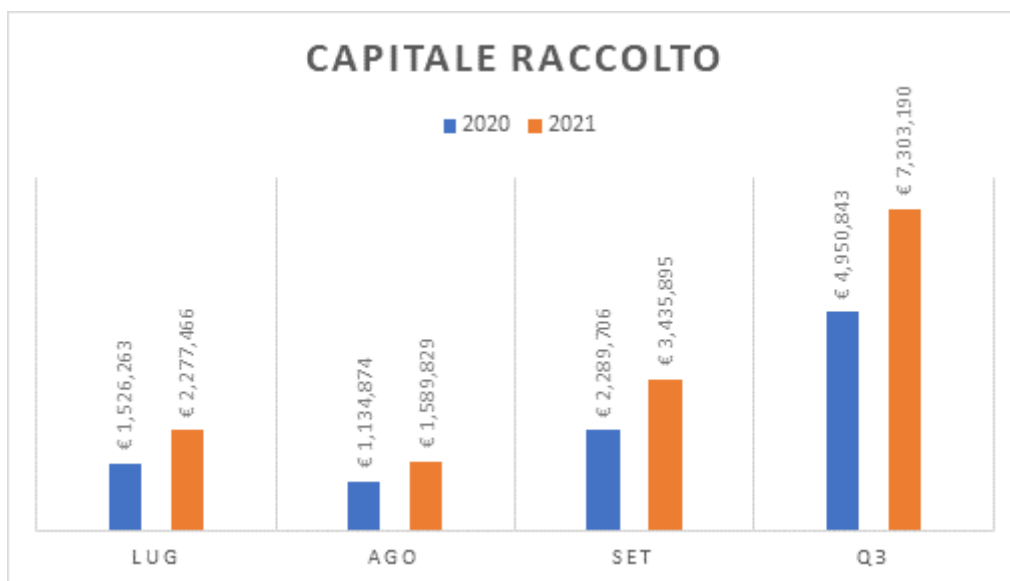
Principali risultati:

- **Raccolta pari a 7,3 milioni nel Q3 2021 (vs. 5 milioni nel Q3 2020) +46%**
- **Investimento medio pari a 4.635 euro nel Q3 2021 (vs. 5.510 euro nel Q3 2020)**
- **Raccolta complessiva tra gennaio e settembre pari a 21,6 milioni di euro (vs. 17,4 milioni FY 2020, +24%)**

Milano, 11 ottobre 2021 – Accelera il percorso di crescita di **CrowdFundMe S.p.A.**, unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding, Private Debt) quotata su Borsa Italiana. Lo indicano i principali KPI (key performance indicator) dell'attività: durante il terzo trimestre 2021, infatti, sono stati raccolti **7,3 milioni di euro**, in crescita sia su base annua (5 milioni nel Q3 2020) che trimestrale (5,8 milioni nel Q2 2021). Tra luglio e settembre, la raccolta di capitali è stata trainata da due campagne milionarie, ovvero [Infinityhub](#), holding specializzata nella green energy con 2 milioni di euro investiti da 332 soci, e il gruppo biotech [Biogenera](#) (round in corso, ad oggi è arrivato a oltre 2,3 milioni di euro da più di 500 soci).

Si tratta di risultati particolarmente significativi, poiché il terzo trimestre, periodo in cui cadono le vacanze estive, subisce spesso dei rallentamenti stagionali.

Anche grazie all'ottima performance del Q3 (come da grafica seguente), la raccolta complessiva dei primi nove mesi del 2021 è arrivata a **21,6 milioni di euro**, superando il risultato di tutto il 2020 (17,4 milioni); si tratta di un incremento del **24%**, percentuale destinata a espandersi ulteriormente una volta concluso anche l'ultimo trimestre.



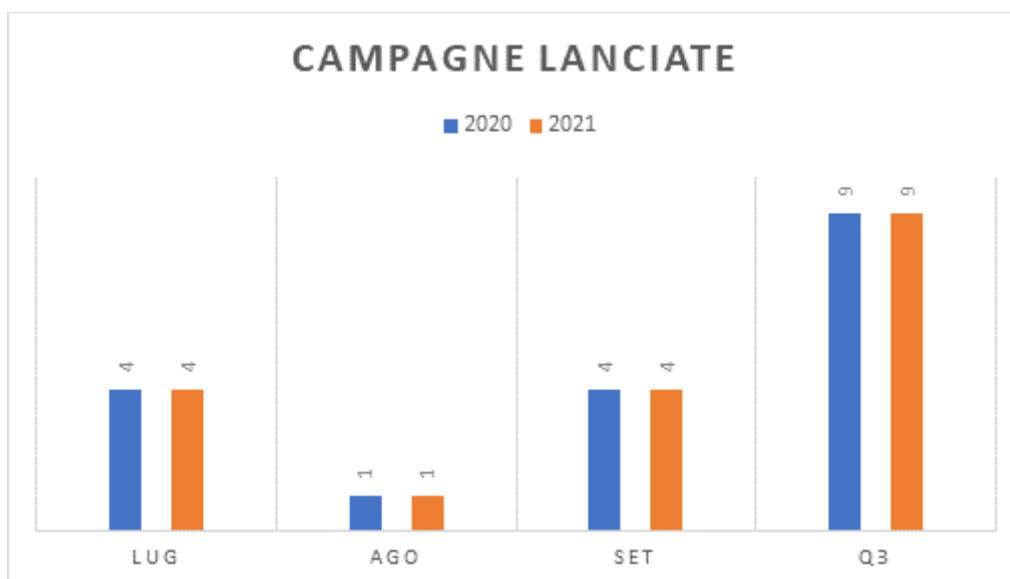
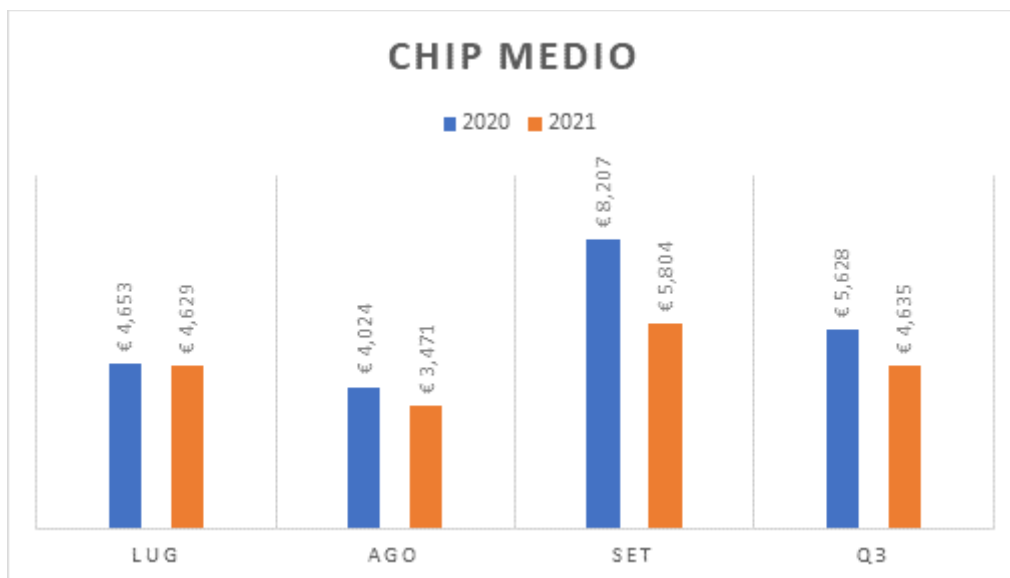
Nel terzo trimestre 2021, CrowdFundMe ha inoltre registrato in media 17 investimenti al giorno (vs. 10 nel Q3 2020) per un controvalore quotidiano di 79.000 euro (vs. 54.000 euro), confermandosi quale piattaforma aperta a un'ampia platea di investitori, sia retail che professionali. L'investimento medio si è invece attestato a 4.630 euro (5.510 euro nel terzo trimestre dello scorso anno), con un totale di raccolte lanciate pari a 9 contro le 9 precedenti.

“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati di questi primi nove mesi – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, Amministratore Delegato di CrowdFundMe – Manca ancora un trimestre e abbiamo già battuto il risultato di tutto il 2020, pari a 17,4 milioni di euro, superando i 21 milioni. Sono particolarmente orgoglioso del risultato registrato tra luglio e settembre, perché solitamente, viste le vacanze estive, è un periodo meno movimentato. Quest'anno abbiamo invece raccolto 7,3 milioni e puntiamo a fare ancora meglio nell'ultimo trimestre. Inoltre CrowdFundMe arriva da un'ottima semestrale e, pertanto, ritengo che il 2021 si concluderà nel migliore dei modi”.

PROSPETTIVE FUTURE

La strategia di CrowdFundMe per l'ultimo trimestre dell'anno è di proseguire con il lancio di raccolte sia per emittenti altamente innovative, che per PMI affermate sul mercato che necessitano di elevate somme di capitale. Ne è un esempio [Arco FC](#), gruppo che sviluppa motori a idrogeno e litio per la mobilità elettrica ed ecologica: la campagna, partita nella prima settimana di ottobre, presenta un primo obiettivo di 500.000 euro (già superato) e un massimo di 5 milioni. CrowdFundMe, inoltre, continuerà a selezionare opportunità d'investimento in ambito Real Estate e minibond, al fine di offrire la possibilità di costruire un portafoglio diversificato e basato sull'economia reale.

DI SEGUITO ALCUNI GRAFICI SUI RISULTATI RAGGIUNTI



* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così

offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

NOMAD E SPECIALIST

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13,

20123 Milano

Tel.+39 02 87208720