



CROWDFUNDME RACCOGLIE 400.000 EURO PER CORTE DEL TIGLIO, PRIMA OPERAZIONE IMMOBILIARE BUY-TO-SELL

La durata stimata dell'operazione Real Estate è pari a 11 mesi, con un ROI annuo per gli investitori previsto all'11%. Due unità su cinque sono già state vendute

Milano, 22 giugno 2021 – CrowdFundMe SpA, unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Private Debt) quotata a Piazza Affari, ha concluso con successo il progetto – a cura di Rinofanto Srl – [Corte Del Tiglio](#), la prima operazione immobiliare del portale in ambito **Buy-To-Sell**, ovvero finalizzata alla creazione di nuove strutture da rivendere al pubblico. La campagna, infatti, la scorsa settimana ha raggiunto l'obiettivo unico di **400.000 euro** grazie a **82 investitori sia retail che professionali** (con investimenti da 500 a 50.000 euro).

Corte Del Tiglio conferma la capacità di CrowdFundMe di poter concludere anche campagne Real Estate – oltre all'Equity tradizionale e ai minibond – aprendo a tutti i clienti un settore solitamente molto complesso e accessibile solo a fronte di grandi investimenti. Si tratta di una dinamica in linea con la strategia del portale, che offre alla propria clientela un'ampia gamma di prodotti finanziari per diversificare al meglio il proprio portafoglio, entrando nel capitale sociale delle imprese o sottoscrivendo soluzioni obbligazionarie a rendita cedolare. Nel secondo semestre dell'anno, inoltre, verranno lanciate ulteriori campagne in ambito Real Estate, una linea di business che diventerà sempre più importante per CrowdFundMe.

I capitali raccolti da Corte del Tiglio andranno a coprire una parte dei costi dell'operazione, che prevede la costruzione – i cantieri sono già stati avviati nell'aprile scorso - di 5 “eco smart apartment” a Milano in via Bonaventura Zumbini, nella Barona, un quartiere considerato particolarmente strategico da [K2Real](#) (tra i principali operatori italiani di Real Estate Advisory, che CrowdFundMe mette a disposizione delle società emittenti) per i suoi collegamenti con i “principali assi viari cittadini” e per il trasporto pubblico, “garantito da numerose linee di autobus e dalla Metropolitana”. La durata stimata dell'operazione immobiliare è pari a 11 mesi, con un **ROI annuo per gli investitori previsto all'11%**. Ma le tempistiche potrebbero accorciarsi (senza inficiare il ritorno economico), perché il mercato sta già dando un importante riscontro, anche grazie alla visibilità offerta dalla campagna su CrowdFundMe: due unità immobiliari su cinque sono già state vendute.

Per questa prima operazione Buy-To-Sell, il portale ha selezionato un operatore d'eccellenza: **Rinofanto** ha un track record importante, con progetti di successo sia nel

settore residenziale che commerciale, su Milano e anche all'estero. Per esempio Orti Loft Residence, un'operazione nel capoluogo lombardo per la trasformazione di spazi adibiti a laboratori in un complesso abitativo, o anche una villa personalizzata in Svizzera (Lugano), unendo lo stile architettonico tipico della regione con tecnologiche ultramoderne e green.

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

NOMAD E SPECIALIST

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13,

20123 Milano

Tel.+39 02 87208720