

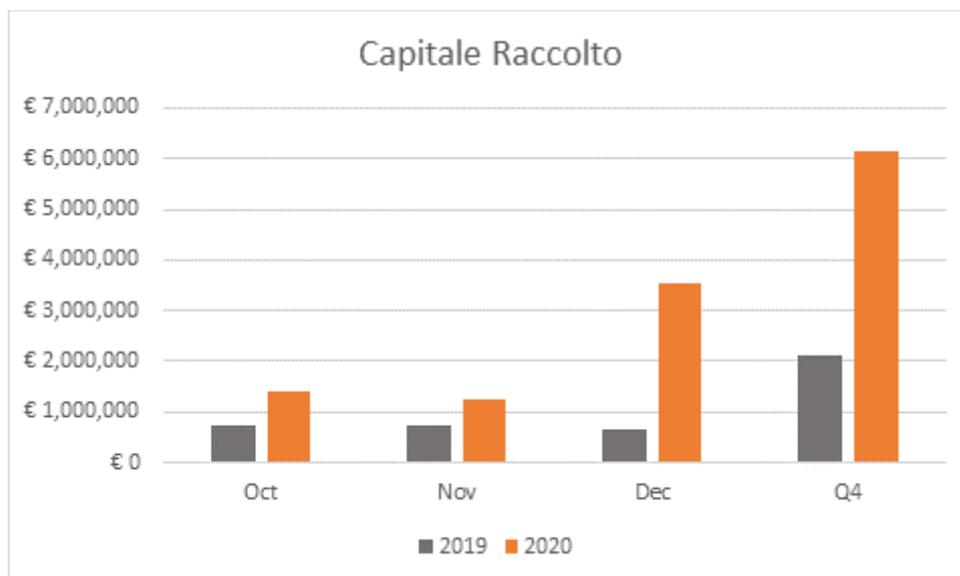
CROWDFUNDME HA CHIUSO IL 2020 CON LA MIGLIORE RACCOLTA TRIMESTRALE DI SEMPRE

Da ottobre a dicembre, gli investimenti sono arrivati a oltre 6 milioni di euro

Principali risultati del Q4 2020:

- Capitali raccolti pari a 6.164.185 euro (+194% rispetto allo stesso periodo 2019) e crescita del 25% rispetto al Q3 2020 (4.495.834 euro);
- Chip medio 4.998 euro (+89% rispetto sempre allo stesso periodo 2019);
- 9 campagne lanciate nel contro le 13 del Q4 2019.

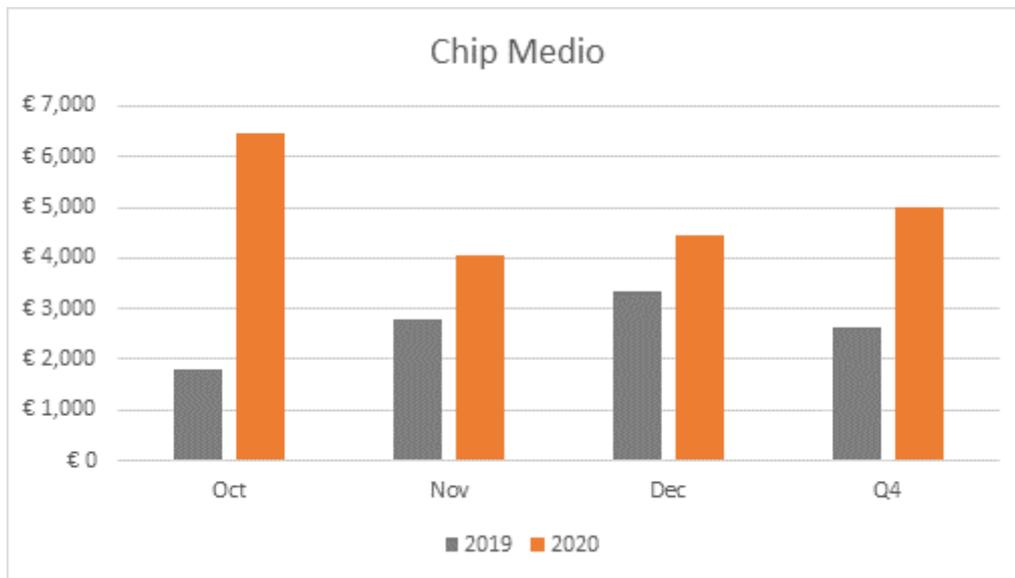
Milano, 12 gennaio 2021 – CrowdFundMe S.p.A., unica piattaforma di Crowdfunding quotata su Borsa Italiana, ha concluso il 2020 con un quarto trimestre che ha segnato la miglior raccolta di sempre. I capitali reperiti tramite il portale sono infatti cresciuti a 6.164.185 euro contro i 4.495.834 euro del terzo trimestre (+25%), che rappresentavano il precedente record; se confrontato con lo stesso periodo del 2019, l'aumento è pari al +194%.



Considerano che la raccolta del primo semestre 2020, pari a oltre 6,3 milioni di euro, è aumentata del +69% rispetto allo stesso periodo del 2019, lo scorso anno è stato caratterizzato da una crescita continuativa dei capitali investiti nonostante l'impatto della pandemia di Covid-19.

Su base annua, nel quarto trimestre 2020 è inoltre cresciuto il chip medio, arrivato a 4.998 euro (+89%). Il dato è in lieve calo rispetto al precedente trimestre (5.510 euro) poiché in tale arco di tempo sono stati conclusi due collocamenti di minibond che prevedevano soglie di investimento

minimo particolarmente alte, ovvero 10.000 e 100.000 euro. In generale, la crescita del chip medio del 2020 rispetto al 2019 conferma l'aumento della fiducia verso il Crowdfunding da parte degli investitori, i quali sono disposti a impiegare somme di capitali sempre più consistenti.



In totale, nel quarto trimestre 2020 sono state lanciate 9 campagne, contro le 13 dello stesso periodo 2019. Il calo è da ricondurre alla strategia di CrowdFundMe, che ha puntato su un minor numero di progetti ma complessivamente di portata maggiore, con una media di circa 685.000 euro a campagna. Ne è un esempio **DeepSpeed**, il primo jet navale fuoribordo elettrico, la cui raccolta si è conclusa con successo – nel periodo in oggetto – a oltre 2,9 milioni di euro grazie a 435 investitori.

“Il 2020 è stato un anno di netta crescita del portale, con l’ultimo trimestre che ha segnato la miglior raccolta di sempre – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, amministratore delegato di CrowdFundMe – Questi risultati sono la base per poter affrontare al meglio le sfide future e continuare il nostro percorso di sviluppo, con l’obiettivo di attirare sempre più investitori e diventare il punto di riferimento per chi vuole diversificare il proprio portafoglio sfruttando il Crowdfunding”.

Anche nel 2021, il portale mira a lanciare, oltre a progetti di taglio minore relativi a startup che devono ancora affermarsi sul mercato, altre grandi raccolte per scaleup e PMI già validate e che vogliono espandersi ulteriormente. CrowdFundMe, inoltre, può fare affidamento su una gamma di prodotti finanziari a 360 gradi, che consente alla clientela di diversificare il portafoglio sia con prodotti Equity, sia con i minibond, ovvero strumenti obbligazionari a rendita cedolare.

La selezione delle nuove società sarà (come sempre) rigorosa, al fine di individuare imprese ad alto potenziale che possano non solo terminare la raccolta con successo, ma creare valore nel tempo per gli investitori; la qualità delle emittenti di CrowdFundMe è confermata **dall’Equity Crowdfunding Index del Politecnico di Milano** (il quale calcola la rivalutazione delle aziende che fanno Equity Crowdfunding): il risultato del portale è pari a 169 contro la media nazionale di 135.

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti *fixed income*. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale entra così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può fare operazioni di "Crowdlisting". Ovvero campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

CROWDFUNDME S.p.A.
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

NOMAD
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

INVESTOR RELATIONS MANAGER
Tommaso Baldissera Pacchetti
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

SPECIALIST
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720