

# A lezione di economia sulla app iCashly

Una nuova visione della digital bank

Oltre alla gestione del risparmio in Italia e in Europa, la missione è quella di attrarre utenti ed educarli all'auto movimentazione dei capitali

di **Alberto Levi**  
MILANO

**Sbarca** sul mercato italiano iCashly, l'app per pagamenti e investimenti digitali che sta proseguendo, con successo, la sua campagna di equity crowdfunding, che terminerà tra una ventina di giorni e che ha già raccolto quasi 200mila euro, superando il primo obiettivo di 100mila, su CrowdFundMe, unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) quotata a Piazza Affari.

**iCashly** è una piattaforma, in via di sviluppo, realizzata da Rigsave Tech, che fa parte di Rigsave spa, gruppo finanziario che possiede, tramite Rigsave capital ltd, la licenza di società di gestione del risparmio, licenza che rappresenterà un grande vantaggio competitivo per la nuova app che vuole proporsi sul mercato come hub per la gestione delle finanze personali, integrando, grazie ad algoritmi di intelligenza arti-

ficiale, funzioni di savings (risparmio) e budgeting (pagamenti e monitoraggio entrate/uscite) personalizzabili.

**Inoltre**, l'app, nella sua seconda versione, avrà delle funzionalità per l'educazione finanziaria degli utenti: impartirà mini lezioni su come gestire un portafoglio: dai risparmi familiari, all'allocatione di budget per spese future e impreviste, alla programmazione di investimenti e, ogni volta che si starà per sottoscrivere un prodotto, l'applicazione manderà una notifica indicandone le caratteristiche e gli elementi di rischio.

**Le pillole** educative dell'app, che utilizzeranno un linguaggio semplice e chiaro, adatto al grande pubblico, saranno

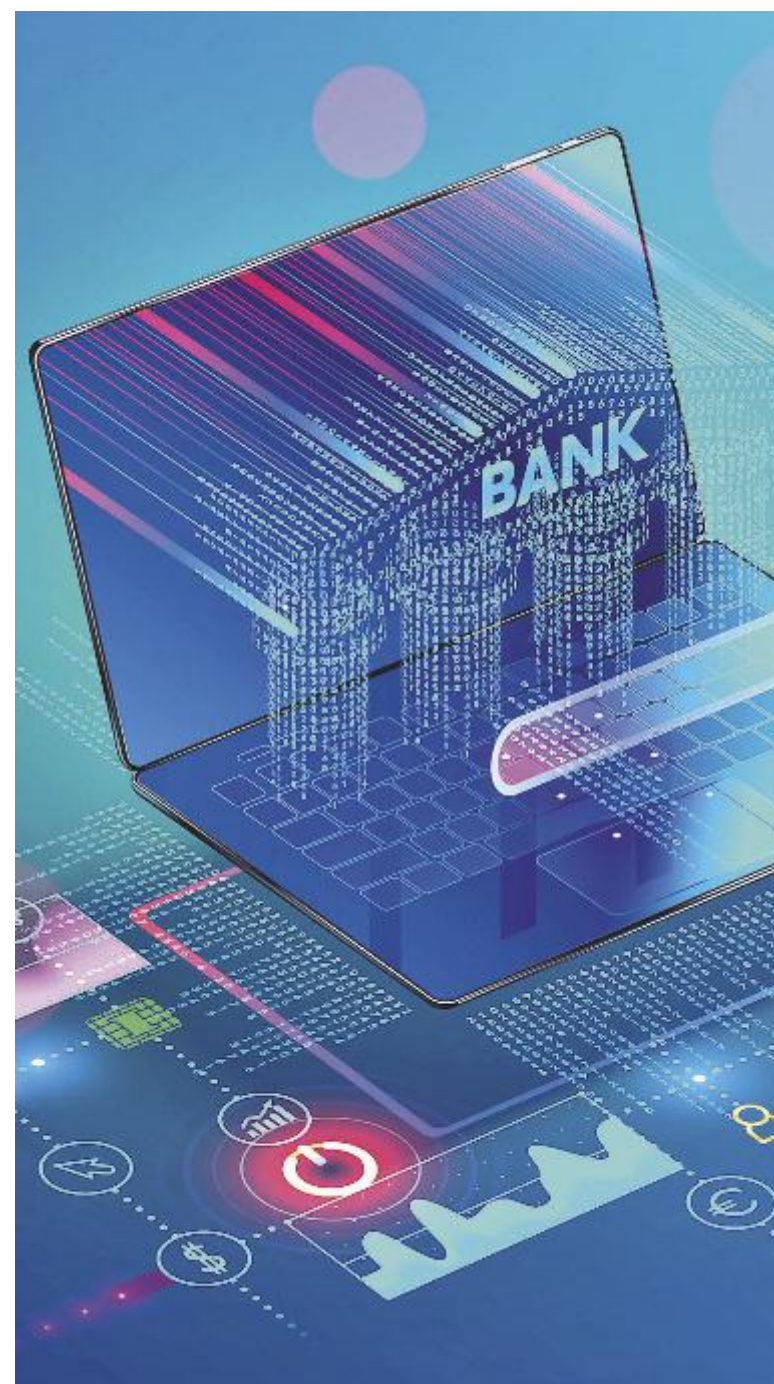
#### AVVISI DI RISCHIO

**Ogni prodotto sottoscritto sarà sottoposto al vaglio dell'app che manderà una notifica sulle sue caratteristiche**

inizialmente realizzate da Rigsave e successivamente da un pool di esperti di finanza e personaggi del mondo accademico. Al termine del round di finanziamento di iCashly, Rigsave Tech inizierà la procedura con Banca d'Italia per essere autorizzata come istituto di pagamento abilitato; il team guidato dal founder & Ceo Salvatore Gervasi, poi lancerà la piattaforma in Italia, pensando subito all'Europa (dove la società vanta una spiccata presenza), per poi puntare su Stati Uniti e Cina.

**La campagna** di Equity crowdfunding su CrowdFundMe servirà a raccogliere fondi utili all'implementazione della tecnologia, con lo sviluppo di back end e front end dell'applicazione, dei servizi per l'ottenimento della licenza di istituto di pagamento e delle attività di marketing, in particolare per azioni di 'lead generation', al fine di ampliare la lista di attesa in vista del lancio di iCashly.

**Parte** del budget sarà destinata alla realizzazione di una



struttura di automation marketing, dedicata all'acquisizione, alla gestione e alla fidelizzazione dell'utente. In un secondo momento, saranno assunte

nuove figure professionali e sviluppate attività di ricerca e sviluppo, finalizzate all'integrazione di altri servizi nella piattaforma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nel Fintech District si cercano talenti tecnologici

Al via il primo corso digital sulle tecnologie finanziarie

MILANO

**Cogliere** le opportunità date dalle soluzioni fintech, perché «la ripresa del nostro Paese passa oggi anche da innovazione e digitalizzazione dei servizi, in primis quelli finanziari». Con questo obiettivo Fintech District, l'ecosistema di riferimento per il fintech in Italia, insieme a ItaliaFintech, l'associazione Italiana degli operatori del settore, lanciano la Fintech Masterclass, il primo corso digitale su tecnologie e innovazione del settore finanziario.

Rivolto a dirigenti, imprenditori e giovani professionisti, il corso è tenuto da esperti e leader del settore che stanno plasmando il mercato fintech a livello nazionale e internazionale e approfondirà diversi temi: dagli attuali trend e aspetti tec-

#### FORMAZIONE MIRATA

**La platea dei destinatari è composta da dirigenti, imprenditori e giovani professionisti**



nologici al quadro normativo, dall'open innovation allo studio di best practice.

**Per agevolare** l'accesso al corso è già partita una campa-

gnna di crowdfunding sulla piattaforma DeRev che consentirà di aderire a un costo ridotto e mettere a disposizione accessi gratuiti a talenti meritevoli.

**In Italia** «emerge l'urgenza di investire sull'educazione finanziaria dei giovani e dei professionisti: secondo una recente indagine Ocse, infatti, il 20% degli studenti italiani non possiede una conoscenza finanziaria adeguata», sottolinea Alessandro Longoni, head of Fintech District e vicepresidente di ItaliaFintech.

**Inoltre**, «la forte accelerazione sulla digitalizzazione e sui servizi finanziari tech, a cui abbiamo assistito negli ultimi mesi, deve essere affiancata da un cambiamento culturale da parte di istituzioni, professionisti e imprenditori nei confronti dell'innovazione e questo processo passa anche dalla formazione», spiega Camilla Cionini, direttore generale di ItaliaFintech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA