

CrowdFundMe chiude il primo semestre 2020 con un raccolta complessiva di € 6.434.221; + 71% rispetto al primo semestre del 2019

- **Raccolta primo semestre 2020 pari a € 6.434.221, +71% rispetto al primo semestre 2019 (€3.749.000)**
- **Investimento medio pari a € 2.494, +54% rispetto al primo semestre 2019 (€1.616)**
- **Equity Crowdfunding Index (Osservatorio Crowdfunding Politecnico di Milano) pari a 169.05 (+31% rispetto al mercato)**
- **Numero di investimenti pari a 2.580, +11% rispetto al primo semestre 2019 (2.319)**

Milano, 6 luglio 2020 – Il primo semestre 2020 ha mostrato una importante crescita su base annua per CrowdFundMe. La piattaforma di crowdfunding ha infatti segnato un incremento sulla raccolta complessiva del 71% rispetto al primo semestre del 2019 (€3.749.000), raggiungendo in totale € 6.434.221 di raccolta, sovraperformando il mercato che si è fermato al + 40% di capitale raccolto rispetto allo scorso anno (Fonte Crowdfunding Buzz).

Inoltre, un segnale importante arriva anche dall'investimento medio che è salito del 54% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (€ 2.494 VS € 1.616), dimostrando una sempre maggior fiducia da parte degli investitori verso l'equity crowdfunding e in particolare verso il portale stesso che grazie all'attenzione dedicata alla selezione delle società Emittenti continua ad incrementare la sua credibilità.

Un processo di selezione, quello di CrowdFundMe, che si conferma essere efficace anche dall'Equity Crowdfunding Index, un indice creato dall'Osservatorio Crowdfunding del Politecnico di Milano capitanato dal Prof. Giudici e che riguarda la rivalutazione di società che hanno chiuso campagne di successo in cui CrowdFundMe sovraperforma ampiamente la media di mercato (169.05 VS 128.72).

Cresce anche il numero di investimenti, che nel primo semestre 2020 ha raggiunto quota 2.580 rispetto ai 2.300 dello stesso periodo dello scorso anno.

“Il 2020 per CrowdFundMe è partito molto bene, già a Gennaio, grazie a due campagne importanti avevamo superato i 2 Milioni di Euro di raccolta complessiva - dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, amministratore delegato di CrowdFundMe - e nonostante il periodo di difficoltà dovuto all'emergenza del coronavirus siamo riusciti a non fermarci arrivando a raccogliere oltre 6 Milioni di Euro. In questa prima metà dell'anno ci siamo anche concentrati sulla nostra community, a Gennaio avevamo aperto l'anno con un evento a Borsa Italiana dove abbiamo riunito i imprenditori e investitori, insieme a importanti players del settore - spiega **Tommaso Baldissera Pacchetti** - nei mesi successivi invece, vista anche l'impossibilità di fare eventi fisici abbiamo canalizzato le nostre risorse verso alcune campagne pubblicitarie su Sky che hanno dato riscontri importanti anche dal punto di vista del numero di investimenti che è cresciuto dell'11% rispetto al 2019.”

Infine, in crescita anche le campagne lanciate (20; + 11% rispetto a H1 2019 pari a 18), nonostante l'emergenza legata al Covid-19, che ha portato alcune società a posticipare le loro campagne.

Inizio 2020 di successo anche per le Emittenti di CrowdFundMe

Un periodo importante anche per le Emittenti che hanno già raccolto capitali su CrowdFundMe, in particolare per Winelivery (3 Round; 2017, 2017 e 2018) e TrenDevice (1 Round; 2019).

La prima, società che effettua consegne a domicilio di alcolici, ghiaccio e soft drink, ha segnato una crescita esponenziale negli ultimi mesi (+300% fatturato rispetto al periodo pre-Covid) ma soprattutto ha da poco

chiuso un round di investimenti da 2.5 Milioni di Euro, che ha visto anche la partecipazione di Intesa Sanpaolo, la quale ha sottoscritto un finanziamento convertibile a supporto dello sviluppo dell'azienda. TrenDevice invece, che si occupa di economia circolare tramite il ricondizionamento di cellulari, pc e tablet, accelera il suo percorso di crescita e ha annunciato la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana entro la fine del 2020.

I prossimi sviluppi

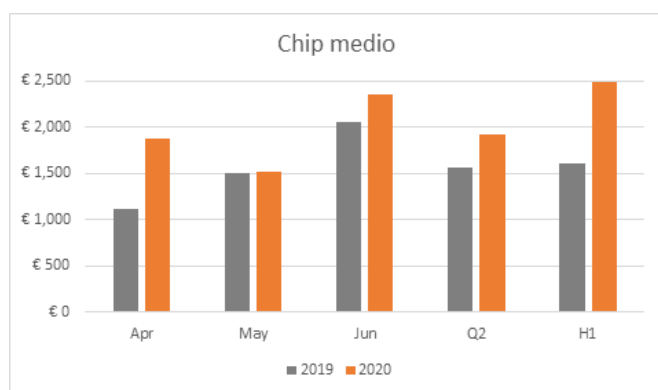
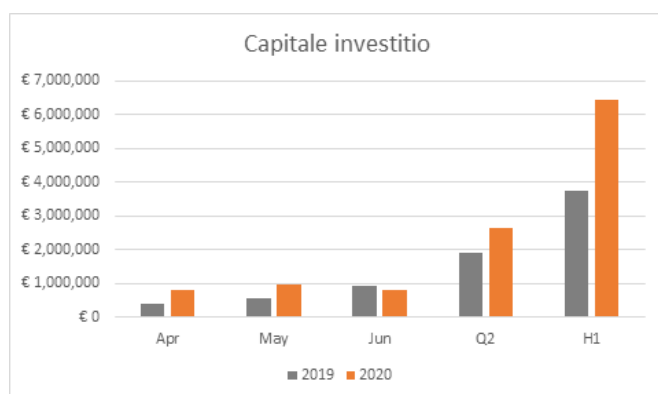
La crescita di questo primo semestre aiuta anche a guardare con fiducia e motivazione ai prossimi mesi che saranno caratterizzati da importanti sviluppi.

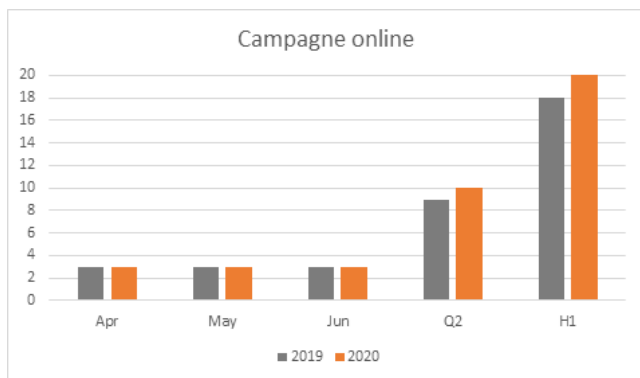
Primo su tutti l'ingresso degli strumenti di debito sulla piattaforma, CrowdFundMe ha infatti da poco ricevuto l'autorizzazione da parte di Consob al collocamento di mini-bond ed ha già in rampa di lancio ben due Emittenti.

Inoltre, il prossimo semestre vedrà anche l'apertura della bacheca di scambio quote, come da aggiornamento del regolamento Consob del 10 Ottobre 2019 infatti, sarà possibile dedicare una sezione del portale a quegli investitori che vorranno vendere e/o comprare quote delle emittenti che hanno precedentemente fatto delle campagne sul portale stesso.

Infine, un ulteriore segnale positivo arriva sul fronte detrazioni fiscali, le quali potrebbero subire un ulteriore incremento e passare dall'attuale 30% al 50% a dimostrazione di come il contesto macro-economico dell'Equity Crowdfunding si stia sempre più allargando.

Di seguito alcuni grafici sui risultati raggiunti





CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate come startup o piccole e medie imprese, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in società non quotate.

Ma CrowdFundMe offrirà anche strumenti *fixed income*, poiché nei primi mesi del 2020 inizierà a collocare titoli di debito. Inoltre, la società è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe, quindi, potrà non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Per il portale si apre così un nuovo canale di business in un mercato da 5,5 miliardi di euro (dato al 31/12/2019, fonte: 6° Report italiano sui Mini-Bond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può fare operazioni di "Crowdlisting". Ovvero campagne di equity crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

CROWDFUNDME S.p.A.
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS
Tommaso Baldissera Pacchetti
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

NOMAD
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

SPECIALIST
Integrae Sim S.p.A.
via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720