

LOVBY SRL**Situazione patrimoniale ed economica al 30 giugno 2019**
Redatta ai sensi dell'art. 2482-bis del Codice Civile

Dati Anagrafici	
Sede in	MILANO
Codice Fiscale	08796540964
Numero Rea	MILANO2049625
P.I.	08796540964
Capitale Sociale Euro	535.151,28 i.v.
Forma Giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Settore di attività prevalente (ATECO)	702209
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

Stato Patrimoniale	30/06/2019	31/12/2018
ATTIVO		
Immobilizzazioni	683.655	674.890
Attivo Circolante		
Crediti Verso Clienti	188.503	340.538
Crediti Verso Altri	6.661	9.360
Crediti Tributari	94.447	144.363
Disponibilità liquide	251.980	390.399
Ratei e Risconti Attivi	13.781	17.981
Totale attivo	1.239.027	1.577.531

Stato Patrimoniale	30/06/2019	31/12/2018
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	535.151	535.151
Riserva sovrapprezzo quote	665.349	665.349
Riserva indisponibile copertura flussi finanziari attesi	967	967
Perdite ante 2018 riportate a nuovo	-672.663	-672.663
Perdita 2018 riportate a nuovo	-316.666	-
Utile (-Perdita) del periodo	-191.160	-316.666
Totale patrimonio netto	20.978	212.138
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	9.526	22.895
DEBITI		
Debiti verso banche	770.965	923.706
Debiti verso fornitori	153.863	196.810
Debiti verso altri	39.225	40.173
Totale debiti	964.053	1.160.689
Ratei e Risconti Passivi	244.470	181.809
Totale passivo	1.239.027	1.577.531

Conto Economico	30/06/2019	31/12/2018
Valore della produzione		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	186.889	595.021
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	31.321	48.994
Altri ricavi e proventi	22.626	36.226
Valore della produzione	240.836	680.241
Costi della produzione		
Per servizi	176.609	509.487
Per godimento di beni di terzi	21.111	35.452
Per il personale	152.952	297.126
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	51.000	84.654
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	500	699
Oneri diversi di gestione	13.024	29.435
Costi della produzione	415.196	956.853
Differenza tra valore e costi della produzione	-174.360	-276.612
Proventi e oneri finanziari		
Altri proventi finanziari	-	2
Interessi e altri oneri finanziari	16.800	40.056
Totale proventi ed oneri finanziari	-16.800	-40.054
Risultato prima delle imposte	-191.160	-316.666
Utile (perdita) dell'esercizio	-191.160	-316.666

Relazione dell'Organo Amministrativo alla Situazione patrimoniale al 30 giugno 2019
(redatta ai sensi dell'artt. 2482-bis del Codice Civile)

PREMESSA

La situazione patrimoniale al 30 giugno 2019, che presentiamo unitamente al relativo conto economico e di cui la presente relazione costituisce parte integrante, è redatta conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis, 2425 ter del Codice Civile, secondo principi di redazione conformi a quanto stabilito dall'art. 2423 bis e criteri di valutazione di cui all'art. 2426 c.c..

I criteri di valutazione di cui all'art. 2426 del Codice Civile sono conformi a quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio e non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui agli artt. 2423 bis, secondo comma e 2423, quinto comma del Codice Civile.

Con la presente relazione l'organo amministrativo ritiene di aver ottemperato a quanto previsto dall'art. 2482-bis Codice Civile in merito alla presentazione di una relazione in sede di assemblea convocata per il prossimo 10 settembre alle ore 15,00 presso il Notaio Turconi ai fini della riduzione del capitale sociale fino a Euro 20.000 per copertura delle perdite risultanti dalla situazione patrimoniale al 30 giugno 2019 ed il contestuale aumento del capitale sociale di Euro 100.000.

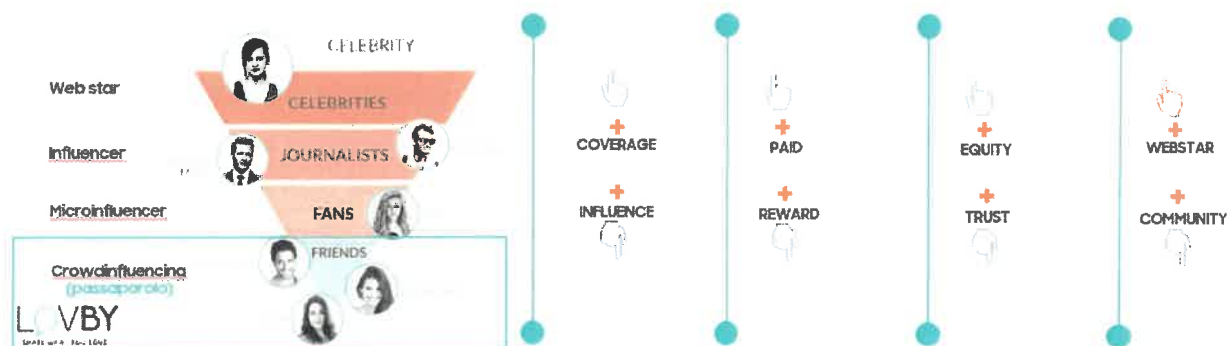
In particolare, la presente relazione ha la funzione di evidenziare le notizie utili a commentare, integrare e dettagliare i dati quantitativi esposti nella situazione patrimoniale, al fine di fornire al lettore le notizie necessarie per avere una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società. In particolare, per il ripianamento delle perdite accumulate al 30 giugno 2019 per complessivi Euro 1.180.489 mediante utilizzo della riserva sovrapprezzo e del capitale sociale, i signori soci dovranno tener conto che il patrimonio netto a tale data risulta pari a Euro 20.978 comprensivo della riserva indisponibile per copertura flussi finanziari attesi di Euro 967.

Come meglio dettagliato nel proseguo nell'analisi del patrimonio netto, il capitale della società, infatti per effetto delle perdite cumulate degli esercizi precedenti e delle perdite maturate al 30 giugno 2019, risulta ridotto di oltre un terzo, pur mantenendone il relativo importo al di sopra del minimo legale. Non si configura pertanto la fattispecie di cui all'art. 2482-ter del Codice Civile.

Nei primi sei mesi si sono iscritti a Lovby oltre 30.000 utenti. Le recensioni sugli store dell'app sono salite a 16.000 con una valutazione di 4,7 su 5. Si sono iscritti nell'Accademy di Lovby più di 10.000 utenti che creano ogni settimana migliaia di contenuti. Il gruppo dei Lovby trainer, gli utenti più virtuosi, che insegnano agli altri come creare output qualitativi ha superato le 50 unità. È stata rilasciata a maggio una major release del software, che ha introdotto la *gamification* e un sistema di clusterizzazione degli utenti in base alla loro capacità di raggiungere i badge all'interno della piattaforma secondo un piano di reputazione e di carriera. Il fenomeno dell'influencer marketing, dopo oltre 6 anni di evangelizzazione, è esploso e ora tutte le aziende lo stanno inserendo nelle loro strategie di pianificazione con volumi di fatturato che continuano a crescere a tre cifre su base annuale (+325% fonte Google).

L'*Influencer Marketing*, come sapete è una forma di marketing e comunicazione che sfrutta la reputazione, l'autorevolezza ed il carisma degli *influencer* e la rete di persone che è riuscito a tessere intorno alla sua figura. Vengono distinti quattro tipi di influencer in base al numero di fan: web-star/mega-influencer che hanno dai 500.000 ai 2.000.000 di *follower* come ad esempio Chiara Ferragni, *influencer* dai 100.000 ai

500.000, i micro-influencer e brand lovers creati da Lovby.



I *brand lovers* che hanno fino a 1.000 *follower* verranno nel futuro preferiti dalle aziende in quanto costano di meno e performano di più, producono un più alto tasso di engagement e riescono a raggiungere e coinvolgere attivamente la loro rete di contatti. Questo tipo di strategia di marketing a cui si possono affidare anche le aziende che non dispongono di budget altissimi, aiuta i brand a fidelizzare i clienti e ad ingaggiare nuovi contatti rilevanti.

L'*engagement* varia in base alla portata della propria fanbase, un utente con 1.000 *follower* ha un tasso di coinvolgimento dell'8% mentre per uno con un milione di *follower* la percentuale scende a 1.7%.

C'è un vivace fermento commerciale, sono stati prodotti preventivi per oltre un milione di euro nei primi sei mesi, ma purtroppo solo una minima parte si è tradotta in fatturato effettivo.

Il problema principale è che il mercato ha una curva di adozione al nostro modello molto lenta e di conseguenza intercettiamo poco budget. I servizi offerti da Lovby sono in continua evoluzione, come del resto sono in continuo aggiornamento tutte le API o sistemi alternativi per interfacciarsi con i principali social network che continuano a cambiare le loro politiche di connessione e privacy.

Il fatturato prodotto non rende ancora Lovby autosufficiente e la costringe a rincorrere finanziamenti esterni o aumenti di capitale.

I costi della azienda sono molto contenuti (circa 35.000 Euro al mese di costi operativi, 2.800 Euro di interessi passivi, 8.600 Euro di ammortamenti), ma il capitale raccolto viene principalmente impiegato nella restituzione alle banche dei finanziamenti avuti nel 2016/2017, non permettendoci di investirlo in una maggiore struttura che ci permetterebbe di esercitare maggiore pressione commerciale.

Come indicato nell'assemblea di approvazione del bilancio, in funzione dei risultati di fatturato dei primi mesi del 2019, ci eravamo impegnati a chiamare un'assemblea per verificare lo stato patrimoniale

Occorre a nostro avviso creare un nuovo piano industriale che sostenga il business model originario di Lovby sin tanto che non prenderà l'onda degli investimenti media per evitare continui ricorsi a finanziamenti/aumenti di capitale. L'idea è di affiancare all'offerta dei nostri servizi sui brand lover quelli sugli influencer e generare un nostro sistema per far connettere i top influencer con le aziende con la stessa semplicità con cui avviene con gli utenti LOVBY. I problemi più ricorrenti sul mercato dell'influencer

marketing per le aziende sono la ricerca dell'influencer giusto, la validazione delle metriche d'ingaggio e la gestione del suo corrispettivo. Lovby può con la sua tecnologia rispondere a queste esigenze, affiancando alla piattaforma principale una sezione PREMIUM nel quale far confluire sia gli utenti di Lovby (percorso di selezione già avviato con l'aggiornamento della piattaforma con la *gamification* rilasciata a maggio) che si possono classificare come influencer nelle quattro categorie sopra descritte e sia attrarre nuovi top influencer che non hanno trovato Lovby allo stato attuale sufficientemente remunerativo per il loro profilo. Inserirsi in questo mercato, ci permetterebbe di andare a prender una fetta di quegli investimenti che in questo momento le aziende stanno allocando copiosamente sull'influencer marketing e differenziarci dagli altri competitor sia attuali, che quelli che incontreremo sul segmento di mercato nuovo offrendo tutta la platea degli influencer dai nano influencer ai top influencer della piramide dell'influencer marketing.



Per rendere operativo questo piano sarà effettuato un aumento di capitale di 100.000 euro da impiegare per:

- assumere una risorsa per creare/classificare il database dei top influencer e gestirli,
- assumere 1 nuovo commerciale per aumentare la pressione commerciale
- sostenere il modello originario di Lovby dei nano-influencer sviluppando la parte PREMIUM della piattaforma
- consolidare il patrimonio della società condizione necessaria per continuare l'attività

L'aumento di capitale sarà sottoscritto esclusivamente dai soci di serie A senza arrecare pregiudizio ai soci di serie B, che conserveranno così le loro quote allo stato attuale, senza diluirne la percentuale di partecipazione al capitale.

Il presente Consiglio di Amministrazione rimetterà in sede di assemblea il suo mandato per permettere all'Assemblea di prendere le decisioni che riterrà più opportune quanto alla *governance* della Società, tenuto conto degli apporti dei soci di serie A e dei nuovi equilibri che ne conseguiranno.

L'assemblea è convocata in sessione straordinaria per il giorno 10 settembre 2019 ore 15, presso lo studio del Notaio Turconi, in Milano, Via Carducci 26.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali, al netto del relativo fondo ammortamento, sono pari a Euro 681.588 (Euro 672.323 nel precedente esercizio). Tale voce è per l'importo più considerevole rappresentata dai costi di sviluppo della piattaforma Lovby. La voce si è incrementata di lordi Euro 60.265, in parte per i costi sostenuti a fronte dei contratti di consulenza con società esterne, in parte per la capitalizzazione del costo del personale addetto specificamente impiegato nell'attività di sviluppo.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali, al netto del relativo fondo ammortamento, sono pari a Euro 1.100 (Euro 1.600 nel precedente esercizio). Se ne omette il commento in quanto di importo poco rilevante.

Immobilizzazioni finanziarie

Partecipazioni, altri titoli e strumenti derivati finanziari attivi

Gli strumenti finanziari derivati attivi compresi nelle immobilizzazioni finanziarie sono pari a Euro 967 e il relativo valore è invariato rispetto al precedente esercizio. Se ne omette il commento in quanto di importo poco rilevante.

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a Euro 289.611 (Euro 494.261 nel precedente esercizio).

Essi sono rappresentati:

- quanto ad Euro 188.503 da crediti verso clienti;
- quanto ad Euro 94.447 da crediti tributari;
- quanto ad Euro 6.661 da crediti verso altri.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a Euro 251.980 (Euro 390.399 nel precedente esercizio) e sono in prevalenza rappresentate dalle disponibilità di conto corrente.

RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a Euro 13.781 (Euro 17.981 nel precedente esercizio). Il dettaglio risulta dalla tabella che segue:

Risconti Attivi

- Licenze software	722
- Premi assicurativi	2.526
- Spese Istruttoria finanziamenti	6.141
- Derivato Interest cap	4.392
Totale Risconti attivi	13.781

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a Euro 20.978 (Euro 212.138 nel precedente esercizio).

Capitale sociale	(+)	535.151
Utilizzo Riserva da sovrapprezzo delle azioni	(+)	665.349
Riserva indisponibile per copertura flussi finanziari attesi	(+)	967
Perdite esercizi precedenti riportate a nuovo	(-)	-672.663
Perdita esercizio al 31 dicembre 2018	(-)	-316.666
Perdita periodo 1° gennaio 2019 - 30 giugno 2019	(-)	-191.160
Utilizzo Altre riserve (da arrotondamento all'Euro)	(-)	0
Patrimonio netto al 30 giugno 2019		20.978

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi Euro 9.526 (Euro 22.985 nel precedente esercizio).

DEBITI

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi Euro 964.053 (Euro 1.160.689 nel precedente esercizio).

Essi sono così rappresentati:

- quanto ad Euro 770.965 da debiti verso banche per finanziamenti erogati;
- quanto ad Euro 153.863 da debiti verso fornitori;
- quanto ad Euro 39.225 da debito verso altri.

I debiti verso banche sono rappresentati dalle residue quote capitale di tre mutui chirografari di Euro 400.000 cadauno, stipulati rispettivamente: 1) con Banca Popolare di Milano in data 16/02/2017, da restituire in 36 rate, con decorrenza 28/02/2018 e scadenza 31/01/2021; 2) con Banca Sella in data 01/03/2017, da restituire in 48 rate con decorrenza 01/10/2017 e scadenza 01/09/2021; 3) con Unicredit in data 22/05/2018, da restituire in 60 rate a decorrere dal 30/06/2018, ultima rata entro il 31/05/2023.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi Euro 244.470 (Euro 151.809 nel precedente esercizio). Il dettaglio risulta dalla tabella che segue:

Ratei passivi

- Interessi passivi Banca Sella	1.101
- Spese bancarie	122
Totale Ratei passivi	1.223

Risconti passivi

- Credito d'imposta R&S Piattaforma Lovby	243.247
Totale Risconti passivi	243.247

Il Consiglio di Amministrazione

Fabrizio Rametto  (Presidente)

Alessandro Domenico Gualtieri  (Consigliere)

