

# Per aziende, persone e dati la sicurezza in un algoritmo

La campagna crowdfunding del gruppo Kelony entra nel vivo lunedì 30 a Milano

● Sicurezza sul lavoro, sicurezza informatica, sicurezza durante gli eventi. Una rivoluzione si profila nel settore “safety”, un vento di cambiamento che sta per appiacciare in Lombardia.

Lunedì 30 settembre, al Palazzo delle Stelline di Milano, il gruppo Kelony apre il proprio capitale al mercato su CrowdFundme, primo portale di equity crowdfunding quotato in Borsa. Il periodo di “raccolta” si concluderà a fine ottobre e l’“investor day” milanese - alle 18.30, in corso Magenta 61 - conferma che, dopo la partenza a Torino, ambiziosi traguardi sono ormai a portata di mano. Fondata da Genséric Cantonet, già responsabile “security and safety” di Rai e Telecom e docente alla Cattolica, la società Kelony è il primo esempio in Italia di “ente terzo”, riconosciuto dal Mise, per la validazione dei processi di tutela complessiva, da quella fisica a quella digitale.

«E’ giusto parlare di rivoluzione nel campo della messa in sicurezza delle persone e delle aziende perché Kelony quantifica il rischio secondo una nuova disciplina scientifica e individua la



L’evento torinese che ha aperto la campagna di crowdfunding

strategia di tutela più efficace e semplice da attuare, con il minore impatto economico», anticipa Cantournet.

L’approccio di Kelony permette di superare i punti deboli della valutazione del rischio, tuttora basata sul calcolo della probabilità. Il fiore all’occhiello è il protocollo algoritmico che porta le aziende a livelli di protezione mai raggiunti prima, producendo anche una razionalizzazione scientifica dei costi: invece di trattare i rischi secondo tematiche frammentate (cyber, security, safety, compliance), l’algoritmo capisce la corretta “grammatica” del rischio, individua le fonti e le abbatte con la giusta sequenza se-

condo la logica del minimo sforzo/massimo risultato. La start-up si presenta con numeri in crescita (in 18 mesi il fatturato ha registrato un incremento del 384%) e proprio in virtù di tali risultati è stata scelta da CrowdFundme.

L’operazione, conclude Cantournet, ha tre obiettivi principali: «Potenziare le capacità degli algoritmi al fine di aumentare la precisione e la velocità di rilevazione dinamica del rischio; ampliare la leadership della società sul nuovo mercato della scienza del rischio; accelerare la scalabilità della società come gruppo e aumentarne la redditività per gli azionisti».

...Michele Borghi