

ACQUISIZIONI NEL SETTORE LEISURE PER IL GRUPPO ITALIANO LEADER NELLE FOTOTESSERE

Dedem si scalda per l'Aim

Il Mediocredito Italiano (Intesa Sp) finanzia la campagna acquisti. L'obiettivo è la quotazione. Nel piano triennale nuove aperture nei centri commerciali: saranno 25 nel 2021

DI ANGELA ZOPPO

Destinazione borsa: la strada sembra già segnata per Dedem, gruppo italiano guidato dall'ad Alberto Rizzi, che sta crescendo a colpi di acquisizioni nel settore delle macchine per fototessere, e ora anche in quello degli spazi gioco nei centri commerciali. L'ultima operazione è appena andata in porto con l'affiancamento del Mediocredito Italiano (Intesa Sanpaolo), che ha finanziato l'acquisto di Happy Center Service, azienda che gestisce spazi ludici per bambini: ne conta circa 1.800, e di questi 1.400 installati in 300 centri commerciali su tutto il territorio nazionale. La dote che porterà a Dedem è funzionale allo sbarco all'Aim, con ricavi annui per circa 8,5 milioni e un Ebitda di circa 1 milione. Il piano a tre anni prevede l'apertura di 12 nuovi grandi locali Leisure, aree dedicate realizzate all'interno di centri commerciali, che entro fi-

ne 2021 arriveranno a 25. L'operazione è strutturata e gestita dal direttore finanziario del gruppo, Paolo Monte, coadiuvato dallo Studio Monte & Partners, assi-



Alberto Rizzi

stato da Filippo Calciano come advisor finanziario e dallo Studio Lombardi Segni e Associati come advisor legale. Per Dedem rappresenta un ulteriore passo verso l'obiettivo di portare il gruppo sul listino nell'arco dei prossimi tre anni. Mediocredito Italiano aveva già assistito finanziariamente Dedem nel

management buy out di un anno fa e nella recente acquisizione di Photo Plus. L'ingresso nel segmento Leisure è sostenuto da un'analisi di mercato che dimostra la maggiore redditività e le migliori prospettive di crescita all'interno del gruppo. Nel 2017 questa voce rappresentava solo l'11% del fatturato, ma il tasso di crescita annuo si è rivelato di oltre quattro volte quello del totale ricavi di Dedem, attesi per il 2018 a oltre 75 milioni di euro dai 64 milioni del 2017. Le previsioni di sviluppo indicano un tasso di crescita annuo del 7% nei prossimi cinque anni, dato sostenuto dall'andamento positivo del comparto in Italia. Oggi il valore totale del mercato italiano del tempo libero è di 25 miliardi circa, e la spesa media che gli italiani gli dedicano è salita a 1.600 euro l'anno, circa il 10% della spesa media pro capite. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/dedem

Tencent Music rimette in pista l'ipo

Tencent Music Entertainment Group, dopo aver messo in naftalina il processo di quotazione a Wall Street un paio di mesi fa a causa del selloff sul mercato azionario statunitense, è tornata a lavorare a pieno regime sull'ipo. La società di streaming musicale con sede in Cina ha fissato la forchetta di prezzo tra 13 e 15 dollari per Ads (american depositary share) e punta a raccogliere fino a 1,5 miliardi di dollari. Tencent ha registrato, nei conti del terzo trimestre, oltre 800 milioni di utenti unici mensili attivi. L'azienda, nei documenti legati alla quotazione, cita un rapporto in base al quale la spesa pro capite in Cina sulla musica registrata dovrebbe quadruplicare dal 2017 al 2023. In ottobre Tencent Music aveva sospeso il processo di quotazione per i cali del mercato azionario. Tencent holdings, maggiore azionista, acquisterà fino a 32 milioni di dollari di azioni durante il collocamento.

Cresce la pattuglia delle matricole

Ancora nutrita la pattuglia di società che mirano alla quotazione all'Aim. Secondo *MF-Dow Jones* la prima ad aggiungere il proprio nome sul listino delle pmi potrebbe essere CrowdFundMe, che sta portando avanti il roadshow: punta a raccogliere 5 milioni di euro in un'operazione tutta in aumento di capitale. Altri nomi in pista sono quelli del Fatto Quotidiano, la società Editoriale Il Fatto; Neosperience, software vendor nel settore della Digital customer experience, che ha avviato gli incontri con la comunità finanziaria; Ramponi Stones and Strass; Powersoft, sede a Scandicci (Firenze), attiva nel segmento degli amplificatori compatti; UCapital24, che con il supporto di Ambromobiliare sta impostando un'operazione di collocamento con raccolta di 5 milioni.

Atradius
Managing risk, enabling trade

Modula MODA è la polizza di assicurazione dei crediti commerciali dedicata alle imprese del settore moda.

Scopritene tutti i vantaggi sul sito www.modulamoda.it
Numero Verde 800 34 34 00

L'unica polizza che ti veste.

Atradius fornisce assicurazione del credito commerciale, cauzioni e servizi di recupero crediti a livello mondiale, con una presenza strategica in oltre 50 Paesi. I prodotti offerti aiutano a proteggere le imprese nel mondo dai rischi di mancato pagamento da parte dei clienti, derivanti dalla vendita di beni e servizi a credito.

www.atradius.it