

PERCHÉ CI PIACE

Lasciano il lavoro alla
Microsoft e creano
l'App per prenotare
l'ombrellone in spiaggia.

Da destra,
Antonio
Baldassarre e
Nicola Palumbo.



Abbiamo creato il "Booking.com" delle spiagge

Antonio Baldassarre, 27 anni, e Nicola Palumbo, 32, ingegneri pugliesi, lavoravano alla Microsoft di Milano, quando hanno lasciato posto e stipendio per lanciare Coco, un'App che permette di prenotare ombrellone e sdraio negli stabilimenti balneari: un "Booking.com" delle spiagge. L'utente sceglie in base a recensioni, località, tipo di spiaggia, prezzi e servizi, dal Wi-Fi al parcheggio. Prenota online. «Lavoravamo nello stesso team, ma nel tempo libero parlavamo della nostra idea. Dovevamo creare la nostra startup, tornando in Puglia» racconta Antonio. «Non puoi vivere aspettando il weekend per fare quello che ti piace davvero». Coco Booking è gratuita per il cliente, che paga una commissione (circa il 10%) al momento dell'acquisto. «In più abbiamo creato Coco Gestionale, per i gestori degli stabilimenti. Per accedere ai servizi si paga un abbonamento annuale. Il gestore può avere un controllo completo della sua spiaggia e vedere le prenotazioni, con aggiornamenti in tempo reale sulla mappa digitale. La spiaggia è disegnata nel dettaglio dai nostri grafici, partendo da una foto aerea. Coco Bar consente di ordinare dall'ombrellone con lo smartphone».

COME SI FA

«Ad aprile 2017 abbiamo iniziato un tour per le regioni d'Italia, più di 7.000 km per parlare faccia a faccia con i gestori degli stabilimenti. La prima estate abbiamo dovuto lavorare a ritmi inaspettati. L'App in beta ha avuto un grande riscontro. Quest'anno abbiamo dovuto riorganizzarci, ampliare il team, rivedere l'App per migliorare la *user experience*. La scorsa estate siamo arrivati a 20mila download, 16mila iscritti e più di 120 stabilimenti. A giugno rilasceremo l'App rinnovata, con il doppio degli stabilimenti. Puntiamo anche all'estero, partendo dalla Spagna. Abbiamo iniziato in due, adesso siamo 12, età media 28 anni». **INFO:** www.cocoapp.it

Eleonora Crisafulli

“ Non esiste una scuola che ti prepara a fare l'imprenditore. Impari tutto sul campo, a tue spese. Ma puoi farcela se hai la giusta motivazione, se ti appassiona quello che fai, se non ti spaventa l'incertezza del nuovo. Servono coraggio e perseveranza ”

👉 SOLDI E FINANZIAMENTI

«Abbiamo investito nostre risorse, qualche decina di migliaia di euro per sviluppo e marketing. Per la riorganizzazione, abbiamo cercato un aumento di capitale. I primi investitori richiedevano una quota così ampia della società che ci saremmo ritrovati a lavorare per loro, tornando al punto di partenza. Abbiamo optato per l'equity crowdfunding: abbiamo raccolto 150mila euro su Crowdfundme, superando l'obiettivo del 300%».