

MorphCast®, il video interattivo che ti guarda

Il nuovo modo per massimizzare il coinvolgimento degli utenti rispettando la privacy, che rivoluzionerà il mercato dell'advertising

La PMI innovativa Cynny, creata nel 2013 da Stefano Bargagni, con sede a Firenze e 30 dipendenti, ha raccolto 9 milioni di euro, ha una governance in linea con le società quotate. Si parla molto di problemi riguardanti la protezione della privacy e l'uso non regolamentato dei dati privati degli utenti per pubblicità mirata e influenza politica. Alcune stime mostrano che il 75% dei dati di marketing esistenti sarà reso inutilizzabile dalle nuove regole a tutela della privacy. MorphCast® (brevetto N.US9524278), è un nuovo formato video multimediale, ideato e sviluppato da Cynny, che adatta i contenuti digitali alle emozioni e alle interazioni dello spettatore. Ciò significa che i contenuti lineari possono essere facilmente trasformati in contenuti interattivi che rispondano nativamente a ciascun spettatore. Senza bisogno di scaricare o installare alcuna app, ogni smartphone, tablet o PC è in grado di eseguire il formato semplicemente tramite una URL che può essere condivisa facilmente e rapidamente. Cynny ha depositato nel 2016, un ulteriore brevetto, in iter di approvazione, che regola la gestione in locale, dei profili degli utenti. MorphCast protegge tali dati dall'esportazione al di fuori dal device con un sistema autonomo e attivo di ricerca delle pubblicità adatte al singolo utente senza esportare alcun dato. Un cambiamento radicale del paradigma che da a Cynny, specialmente in questo momento storico, un potenziale importante di sviluppo grazie alla lungimiranza dimostrata nell'investire anni e milioni di euro nella ricerca di un sistema che garantisca la libertà e la privacy degli utenti pur fornendo allo stesso tempo messaggi pubblicitari pertinenti e coinvolgenti. MorphCast® è probabilmente la soluzione migliore nel mercato della pubblicità digitale per massimizzare il coinvolgimento degli utenti senza commettere violazioni della privacy, risultando un ottimo prodotto per inserzionisti e marchi. Attualmente la società è in campagna di crowdfunding sul sito [crowdfundme.it](https://www.crowdfundme.it)

