



# FAENZA



NEL 2017 DATI SOPRA LE ASPETTATIVE

## Turismo, è record per presenze e arrivi

Faenza fa segnare +5,5%  
Riolo +13,9%, Brisighella +14,4%  
Casola Valsenio +31,9%

**FAENZA**  
**MICHELE DONATI**

Ancora un segno positivo davanti ai dati del turismo manfredo: secondo le cifre fornite da Imola Faenza Tourism Company, il 2017 ha visto nuovi record storici per arrivi e presenze nel territorio. Se il 2016 si era comunque concluso con un incremento ge-

nerale dei flussi, il 2017 ha segnato numeri sopra ogni aspettativa, che confermano un andamento in crescita ormai da anni.

**Inumeri**

Passando alle cifre precise, Faenza ha toccato le 141.084 presenze totali (di cui 39.403 dall'estero): il numero più alto mai realizzato, che equivale a un +5,5% rispetto al 2016, un risultato che assume ancora più valore considerando che durante gli anni dispari non si può contare su Argillà, catalizzatore di visite da ogni parte del mondo. Ottimi anche i risultati di altri comuni dell'Unione: 62.837 presenze per Riolo Terme (+13,9%) che si riprende rispetto a un 2016 difficoltoso segnato dalla chiusura temporanea di alcune strutture ricettive; 37.530



Un'affollata visita guidata organizzata al Museo internazionale delle ceramiche

per Brisighella (+14,4%), rinnovata bandiera arancione del Touring Club Italiano: 4.797 per Casola Valsenio (+31,9%).

Quanto alle presenze straniere, in questi comuni se ne sono contate rispettivamente 6.214, 9.972 e 1.229: la percentuale più sorprendente è quella di Casola, che in questo settore segna addirittura un +96,6%.

**Trend positivo da 5 anni**

«I dati che ci arrivano sono estremamente positivi – commenta il vicesindaco Massimo Isola – perché intercettano una crescita che è anche regionale e nazionale. Al contempo, si tratta di una tappa

di un percorso specificamente faentino: da cinque anni il nostro turismo è in crescita, segno che il dato di quest'anno è strutturale e rappresenta un percorso di sviluppo che va al di là della tendenza momentanea e della trasformazione del costume. La costanza rivela che dietro ai numeri c'è un cammino preciso».

Secondo Isola sono due le componenti fondamentali di tale crescita: «Da un parte i privati che hanno scelto di investire in quantità e qualità dell'offerta ricettiva, che sono condizioni essenziali, dall'altro il lavoro di costruzione del fascino di Faenza nell'immaginario collettivo, attraverso pro-

poste culturali, focus sulla ceramica, che rendono unica la nostra città. Due dinamiche che combaciano consolidando uno sviluppo felicemente anomalo, che vede aumentare anche la durata della permanenza».

**E ora sotto con Argillà**

Archiviati i dati del 2017, è ora il momento di pensare al futuro, che già si preannuncia con segnali favorevoli: «Il 2018 – conclude Isola – offre una grande opportunità: Argillà. Mancano sette mesi alla biennale di ceramica, ma le camere delle strutture ricettive per quella settimana sono completamente prenotate».

**GIUDIZIO POSITIVO  
DA ISOLA**

«Numeri resi possibili dall'impegno profuso dei privati e dal lavoro fatto sulle specificità faentine»

## Smart Domotics approda sul mercato finanziario

La società è incubata al Parco Tecnologico Torricelli, gestito da Centuria

**FAENZA**

Dopo essere stata la società più premiata per l'innovazione nel settore clean tech in Italia, Smart Domotics approda sul mercato finanziario. La società, incubata al Parco Tecnologico Torricelli, gestito da Centuria, ha scelto la piattaforma Crowdfundme per la sua campagna di crowdfunding. «La scelta di Crowdfundme è stata dettata dalla professionalità e disponibilità riscontrate, e anche dal fatto che sarà la prima piattaforma a rendere disponibile la libera circolazione delle quote; di fatto, questa è come una quotazione sui mercati finanziari», dice Raffaele Borgi-

ni, Ceo e fondatore di Smart Domotics.

«Abbiamo cercato prima clienti e partner, che capitali per crescere; una scelta forse anomala per una società innovativa, ma che ci ha permesso di essere in utile già da 2 anni, avere una clientela formata da catene di moda, leader della grande distribuzione alimentare, banche, hotel e hotel di lusso, ristoranti, Pmi, fornitori di energia. E soprattutto di avere partner tra aziende già affermate, per le quali abbiamo sviluppato soluzioni ad hoc».

«Abbiamo visto nascere Smart Domotics e l'abbiamo introdotta a partner di ricerca prestigiosi come Certimac, partecipato da Enea e Cnr. È un piacere vedere che attraverso un impegno condiviso sono arrivati importanti risultati», dice Dario Monti di Centuria

## Gli alunni della scuola Tolosano alla scoperta dei tesori del Mic

Attività di manipolazione, esplorazione sensoriale e riflessione sulle forme e i volumi

**FAENZA**

Tutti ceramisti per un giorno i bambini della scuola Tolosano. Nei mesi di febbraio e marzo infatti gli alunni della primaria che fa parte dell'Istituto Comprensivo Matteucci-Faenza Centro potranno scoprire tutti i segreti della ceramica al Mic, il Museo internazionale delle ceramiche ([www.micfaenza.org](http://www.micfaenza.org)).

«Argill'ABC» è il nome del laboratorio che gli aspiranti ceramisti seguiranno negli spazi del museo per conoscere tipologie diverse di argilla attraverso attività di manipolazione, esplorazione sensoriale e riflessione

sulle forme e i volumi.

L'attività si affianca a una visita al museo per osservare forme ed utilizzi della ceramica nel tempo.

Il progetto è reso possibile da un finanziamento del Comune di Faenza e dalla disponibilità degli esperti del Mic e coinvolgerà tutti gli alunni dai 6 agli 11 anni che frequentano le 15 classi della scuola primaria: in tutto sono quasi 300 i bambini che potranno vivere questa esperienza.

I bambini in questo percorso sono portati a conoscere da vicino quell'arte ceramica che ha reso la città di Faenza celebre a livello internazionale. Si concretizza così inoltre l'obiettivo della scuola Tolosano di portare avanti il proprio compito educativo attraverso una sempre più stretta collaborazione con il territorio.

## Sos Donna: incontro con Maggiani

**FAENZA**

L'associazione Sos Donna, centro antiviolenza di Faenza, organizza per domani alle 17 l'iniziativa «L'amore del pettirosso»: un incontro con lo scrittore Maurizio Maggiani e le eroine dei suoi romanzi. L'iniziativa si svolgerà alla sala Dante della Biblioteca manfrediana (via Manfredi, 14). Sos Donna, nata a Faenza l'8 marzo 1994, si occupa di fornire un servizio di prima accoglienza a donne che si trovano in uno stato di temporanea difficoltà, che hanno subito o subiscono violenza, gestendo dal 2000 anche il servizio comunale Fenice, centro di ascolto e prima accoglienza per le donne in stato di disagio e maltrattate. L'attività di assistenza si coniuga a quella di sensibilizzazione e prevenzione tramite l'organizzazione di eventi, pubblicazioni e corsi di formazione. Ingresso libero. Info: [www.sosdonna.com](http://www.sosdonna.com), tel. 0546 22060.