

Startup con il Sole L'OSSERVATORIO NÒVA E FINANZA&MERCATI

L'equity crowdfunding raggiunge i 18 milioni

In Italia 143 offerte chiuse su 21 portali autorizzati

Giampaolo Colletti

Avanzano timidamente le imprese che scommettono sull'equity crowdfunding: si tratta di startup e pm innovative che provano a misurare l'interesse di potenziali investitori. Tentando di fatto la scalata verso mercati internazionali.

Una partenza in sordina quattro anni fa che oggi lascia però intravedere i primi numeri con segno positivo: a scattare la fotografia è l'Osservatorio Crowdfunding del Politecnico di Milano, che registra quasi 18 milioni di euro di capitale di rischio raccolto dall'avvio della legge (a metà anno la cifra era a 12,4 milioni di euro): i dati aggiornati segnalano 21 portali autorizzati per 143 offerte pubblicate, con un tasso di successo del 60,9% e un target medio di raccolta a poco più di 237mila euro. A puntare sull'equity nella "colletta online" sono ancora prevalentemente le startup con 122 offerte promosse, ma si iniziano ad affacciare anche le prime dodici Pmi innovative.

«Cresce l'equity crowdfunding, ma quando si parte da zero è più facile. Comunque in questo 2017 l'industria è decollata e il volume di raccolta è più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Un'accelerazione destinata a mantenersi nel tem-»

po», afferma Giancarlo Giudici, direttore scientifico dell'Osservatorio Crowdfunding del Politecnico di Milano. Gli analisti milanesi hanno elaborato l'Italian Equity Crowdfunding Index, un indice sintetico dell'apprezzamento teorico del valore dei titoli sottoscritti dalla "folla" di Internet, oggi in anteprima sul Sole24Ore e che verrà presentato mercoledì. L'indice è a 103,04 con un +3,04% e si basa sulle 73 campagne chiuse con successo. «Sono già diverse le imprese che hanno condotto un secondo o terzo round di finanziamento dopo aver raccolto attraverso l'equity crowdfunding. E il mercato spera di poter assistere presto alla prima exit» commenta Giudici.

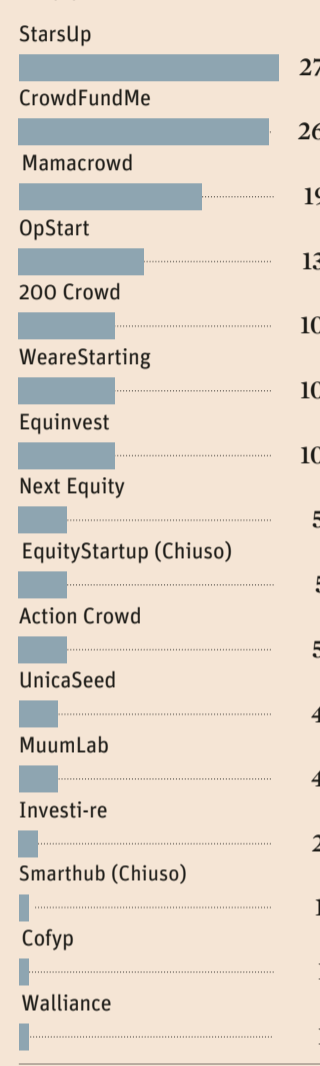
Tra le piattaforme a dominare l'ecosistema si distinguono MamaCrowd con quasi 5 milioni di euro di raccolta di capitale, seguita da StarsUp con 2,9 milioni e CrowdFundMe con 2,67 milioni. «Si è partiti con una legge con diverse restrizioni, ma poi le cose sono state modificate e migliorate anche sulla base dell'esperienza. Oggi ad incidere maggiormente sono le detrazioni fiscali aumentate del 30% e le facilitazioni del regolamento Consob», conclude Giudici.

Scommesse imprenditoriali da condividere: in fondo è questo il senso del crowdfunding come acceleratore per scalare mercati e fatturato. «Con questa operazione siamo andati a coinvolgere i nostri partner e abbiamo misurato il livello di apprezzamento. Ed è stata una soddisfazione riscoprire tanti investitori del nord-Italia che hanno deciso di puntare sulla nostra "Murgia Valley"», afferma Roberto Calucci, ceo di The Digital Box, realtà ICT e di intelligenza artificiale che ha chiuso un round da 900mila euro grazie a 170 investitori. La società è nata quattro anni fa a Gravina di Puglia e oggi è presente a Barcellona e presto a Palo Alto, con un fatturato di 3 milioni di euro con un previsionale per il 2017 a 6 milioni. Il team è composto da 70 eccellenze, per il 60% con competenze tecniche.

Non è il solo caso di successo. Sulle raccolte record italiane si distinguono Synbiotec, Green Energy Storage e Graphene Xp. E intanto l'equity guarda sempre più ai comparti legati al tessuto imprenditoriale, come la meccanica o l'artigianato. E ai nastri di partenza c'è anche il real estate, per alcuni analisti destinato a segnare il mercato.

La via del crowdfunding

PROGETTI PUBBLICATI Al 1/1/2013



«Sono già diverse le imprese che hanno condotto un secondo o terzo round di finanziamento dopo aver raccolto attraverso l'equity crowdfunding. E il mercato spera di poter assistere presto alla prima exit» commenta Giudici.

Non è il solo caso di successo. Sulle raccolte record italiane si distinguono Synbiotec, Green Energy Storage e Graphene Xp. E intanto l'equity guarda sempre più ai comparti legati al tessuto imprenditoriale, come la meccanica o l'artigianato. E ai nastri di partenza c'è anche il real estate, per alcuni analisti destinato a segnare il mercato.

startup@ilssole24ore.com

Crowdfunding. La startup dell'incubatore Polihub che ha ideato Goliath, la fresa intelligente per legno

Springa raccoglie su Kickstarter un milione \$

di Silvia Pasqualotto

Un milione di dollari in 45 giorni sulla piattaforma di crowdfunding Kickstarter. È il risultato record raggiunto da Springa, startup dell'incubatore Polihub che ha ideato Goliath: una fresa intelligente per lavorare il legno. «Abbiamo deciso di puntare sul crowdfunding per raggiungere il mercato - racconta Lorenzo Frangi, ceo e cofondatore assieme a Alessandro Trifoni e Davide Cevoli - perché il nostro prodotto si rivolge ad amanti del bricolage 2.0 che sono molto attivi sulle piattaforme di raccolta fondi Usa dove la lavorazione del legno è molto

hobbistico è parecchio diffusa. Però non ci aspettavamo un successo simile». La startup - che oggi racconta la sua storia al workshop organizzato nell'ambito dell'Aviva Customer Innovation Award - si era posta come obiettivo 900mila dollari. Cifra raggiunta in appena 4 ore dall'apertura del crowdfunding. A finanziare Springa sono stati gli stessi compratori che hanno acquistato circa 600 fresse. «Il 43% delle vendite è avvenuto nell'area del Nord America, il 37% in Europa ma abbiamo venduto anche nel Far East e in Australia», spiega il ceo. A convincere persone in parti così diverse del Mondo è stato un

progetto nato nel 2014 dallo stesso Polihub che ha creato anche grazie a 35mila euro vinti partecipando a bandi e concorsi, al supporto di Polihub e di eNovia (spin-off di Polihub che li ha aiutati nella progettazione della scheda elettronica) e al finanziamento da 175mila euro ottenuto dalla società di business angel Cometa. Con il nuovo finanziamento Springa punta ora ad ampliare il team, e a mettere in pista nuovi prodotti rivoluzionari del mercato B2B. «Vorremmo portare innovazione nel settore del taglio laser - conclude il ceo - e ampliare i nostri destinatari per rendere il nostro business più scalabile».

lizzazione di tre prototipi che la startup ha creato anche grazie a 35mila euro vinti partecipando a bandi e concorsi, al supporto di Polihub e di eNovia (spin-off di Polihub che li ha aiutati nella progettazione della scheda elettronica) e al finanziamento da 175mila euro ottenuto dalla società di business angel Cometa. Con il nuovo finanziamento Springa punta ora ad ampliare il team, e a mettere in pista nuovi prodotti rivoluzionari del mercato B2B. «Vorremmo portare innovazione nel settore del taglio laser - conclude il ceo - e ampliare i nostri destinatari per rendere il nostro business più scalabile».

Il deal/1. I business angels puntano sulla startup

Round da 125mila euro per l'irrigazione di Idroplan

Idroplan, startup che ha creato un sistema di sensori intelligenti per la gestione dell'irrigazione agricola che consente di risparmiare fino al 30% di acqua, ha chiuso un round del valore di 125mila euro. Sull'impresa hanno investito vari business angels attivi nel mondo industriale, della finanza e del settore tech, e anche l'azienda agricola dove la startup ha condotto il test del primo prototipo. I fondi raccolti verranno impiegati, come spiega lo stesso ceo e co-founder Matteo Cutila, «per sviluppare il pilota che darà inizio febbraio test esteso su 15 agricoltori per un'estensione di circa 1000 ettari». Parallelemente, la startup creata da Cutila assieme a Simone di Domenico (cto), Francesco Mosciano (cto) e Alessandro Bucciarelli (coo), sta lavorando per apportare novità anche sul fronte dello

Il deal/2. Investono Barcamper Venture e Lventure

A Playwood 400mila euro per lo sviluppo all'estero

Vale più di 400mila euro l'operazione, a firma di Lventure Group, del fondo di investimento Barcamper Ventures (gestito da Primo-miglio Sgr) e business angels, che portano nuovi liquidità nelle casse di PlayWood, startup che ha scommesso su un innovativo sistema di arredamento componibile e ri-asmontabile, sviluppato per facilitare (utilizzando qualsiasi materiale) l'allestimento di spazi temporanei. Il finanziamento arriva a sei mesi dalla conclusione del programma di accelerazione condotto presso l'acceleratore romano Luiss Enlabs e servirà a sostenere il piano di crescita su scala internazionale, oltre che l'ingresso di nuove forze nel team. I numeri della startup, fondata nel 2014 da Stefano Guerrieri, Carlotta Nizzoli e Mirco Bonilauri,

Il deal/2. Investono Barcamper Venture e Lventure

A Playwood 400mila euro per lo sviluppo all'estero

sono già più che interessanti: il portafoglio clienti raggiunto attraverso i canali online e una rete distributiva capillare interessa una ventina di Paesi dal Giappone agli Stati Uniti mentre i connettori che sono alla base del modello di assemblaggio modulare sono stati distribuiti in diciemila esemplari, con una crescita del 25% mese su mese. I progetti di design scaricati sono oltre 50mila e gli utenti della community superano quota 20mila. Lo scorso 10 ottobre, inoltre, PlayWood ha vinto il premio Be a B Corp, la prima edizione del programma organizzato e promosso da giovani imprese che fanno della sostenibilità il proprio modello di sviluppo.

Il deal/2. Investono Barcamper Venture e Lventure

A Playwood 400mila euro per lo sviluppo all'estero

sono già più che interessanti: il portafoglio clienti raggiunto attraverso i canali online e una rete distributiva capillare interessa una ventina di Paesi dal Giappone agli Stati Uniti mentre i connettori che sono alla base del modello di assemblaggio modulare sono stati distribuiti in diciemila esemplari, con una crescita del 25% mese su mese. I progetti di design scaricati sono oltre 50mila e gli utenti della community superano quota 20mila. Lo scorso 10 ottobre, inoltre, PlayWood ha vinto il premio Be a B Corp, la prima edizione del programma organizzato e promosso da giovani imprese che fanno della sostenibilità il proprio modello di sviluppo.

LA GIORNATA Indici e mercati in diretta su www.ilssole24ore.com/finanza

Table with market indicators: Titoli di Stato e Obbligazioni, Spread Bund 2Y, Spread Treas. 10Y, Spread Bonos 2Y, Spread Bonos 5Y, Spread Bonos 10Y.

Main table with columns: Titolo, Data, Spread, Codice, Prezzo Rend. etc. Includes sections for Buoni ordinari Tesoro, Certificati di credito Tesoro, and Buoni Tesoro Poliennali.

Table with exchange rates: Cambi e tassi, showing rates for USD, EUR, GBP, etc.

Table with interest rates: EURIBOR, IRS, RILEVAZIONI BCE, showing various financial metrics.

Table with commodity prices: Commodities, showing prices for WTI, Gold, etc.

Table with stock indices: MONETE D'ORO, showing prices for various currencies and gold.

Table with global stock indices: Mercati Azionari mondo, showing indices like FTSE All Share, Estox, etc.

Table with stock indices: INDICI BORSE, showing various stock market indices like MSCI, Nikkei, etc.