

## I video di Cynny valgono 100 milioni

*di Stefania Peveraro*

**C**ynny, startup innovativa che ha sviluppato un'applicazione che permette di creare e condividere video istantanei e interattivi, cioè in grado di adattarsi alle reazioni emotive degli spettatori, ha superato in tempi record il target di raccolta della sua terza campagna di equity crowdfunding. La campagna, che aveva target a 100 mila euro, ha già infatti raccolto oltre 120 mila euro in 10 giorni sul portale CrowdFundMe, sulla base di una valutazione dell'intera società di ben 100 milioni. Alla campagna, che è ancora aperta, ha partecipato per ora una cinquantina di investitori, di cui alcuni istituzionali, tra i quali Intermonte Holding sim. Nell'operazione Cynny si è avvalsa del supporto dell'advisor Websim (Intermonte sim), specializzato nella produzione di analisi e informazione rivolte a investitori online. Fondata da Stefano Bargani, fondatore di Chl, Cynny è una vera e propria public company, che ha dal lancio raccolto 8 milioni di euro da oltre 400 investitori, tra cui nomi di spicco della finanza e della tecnologia italiana. Oltre a Intermonte Holding sim, tra gli azionisti ci sono Andrea Manganelli (Next), Sebastiano Ciolli, Franco Margani, Saverio Bettini e Ugo Bolla (tutti ex Chl), Alvise di Canossa (Gruppo Arteria), Luca Moroni (cfo di Hera), Annamaria Siccardi (Bakeka.it, R&D International, B&C Speakers). (riproduzione riservata)